

Folk without Book - Creating Literacy

Depuis le 18ème siècle, la littérature, les sciences sociales et l'ethnologie ont apporté des arguments en faveur d'approches socio-historiques. Le choix du support de lecture dépend du niveau d'instruction et a une forte influence sur le comportement des publics. Les supports de lecture populaires chez les personnes ayant un faible niveau d'éducation ont été de minces fascicules et des supports ludiques et instructifs. De nos jours, les personnes menacées de pauvreté et d'exclusion sociale n'ont guère accès à des supports de lecture diversifiés. Actuellement, le patrimoine culturel des publics présentant un bas niveaux d'éducation et des couches sociales défavorisées se compose de programmes télé et radio, vidéo, supports papier gratuits tels que publicités, brochures à destination des consommateurs, magazines et, toujours, de minces livrets disponibles dans les kiosques de gares. Le projet "Folk without book – Creating Literacy" a pour objectif d'induire la lecture à partir de matériaux considérés comme «triviaux», «populaires», «Télé de classe inférieure», et de modifier dans les pays du partenariat les habitudes culturelles des personnes peu scolarisées et des personnes en situation de précarité. Par le biais de formation type et d'offres de coaching pour les personnes ayant des lacunes en matière d'éducation et celles menacées par la pauvreté, par exemple les personnes issues de l'immigration, le projet vise à susciter l'intérêt pour la lecture, l'écriture et la culture afin que ces personnes puissent se projeter dans le champ culturel, fortes d'une nouvelle confiance en elles. Le projet touchera ces apprenants via des incitations à la lecture et rendra le système éducatif plus proche d'eux via des expériences éducatives. L'objectif, pour les apprenants impliqués dans le projet, est de concevoir la culture et l'éducation comme les clés d'une intégration sociale réussie. Le projet "Folk without book – Creating Literacy" débouchera sur l'élaboration d'un manuel (lignes directrices) destiné à être utilisé dans le cadre d'actions d'alphabétisation ; il sera utilisable par les systèmes éducatifs dans les pays du partenariat. Sept organismes européens vont coopérer avec les réseaux nationaux respectifs pour produire le manuel "alphabétisation", qui sera publié sur la page web du projet. Par conséquent, le manuel devrait permettre aux organismes éducatifs, bibliothèques, musées, maisons d'édition ainsi qu'aux professionnels de la culture, de l'éducation et de l'intégration, de professionnaliser leurs textes, offres, et pratiques de travail. De plus, il devrait permettre de susciter et accompagner les besoins en lecture et en éducation.

Activities

Bristol Novembre 2009

Sujet 1: Les publics ayant un faible niveau d'éducation dans les pays du partenariat

- Education et lecture dans la crise
- Questions et réponses issues de la pratique
- Que signifie l'alphabétisation de nos jours?

Telsiai Mai 2010

Sujet 2: La socio-histoire de la culture populaire

- Gustave Lanson; Rudolf Schenda
- Apprendre à lire, avoir le droit de lire, être capable de lire
- Groupes cibles: les séniors, les jeunes, personnes ayant un faible niveau d'éducation
- La créativité comme méthode dans la sphère de l'éducation

Ajaccio Septembre 2010

Sujet 3: La compétence médiatique

- Mondes parallèles virtuels
- RPG en ligne comme Second Life, World of Warcraft, Final Fantasy
- Identification des besoins de nos groupes cibles

Vienne Février 2011

Sujet 4: Formes d'alphabétisation

- La lecture comme passe-temps à part entière
- L'apprentissage en tandem
- La musique comme moyen pour apprendre
- Les actions d'alphabétisation, des aventures avec d'autres personnes, les sentiments de réalisation

Constance Juin/Juillet 2011

Sujet 5: L'éducation interculturelle

- Les meilleures pratiques à l'école et en formation pour adultes
- L'apprentissage en tandem
- Le journal comme point de rencontre
- La formation pour les enseignants et les professeurs

Project Partners



Rhetorik-Verband Baden-Württemberg e.V.

Holzmarkt 7
72070 Tübingen
Germany

www.rhetorik-verband.de



2QAB Community Interest Company

Hamilton House, 80 Stokes Croft
Bristol, BS1 3QY
Great Britain
www.2qab.net



Telšių suaugusiųjų vidurinė mokykla

S. Daukanto g. 17
87110 Telsiai
Lithuania

www.tsvm.andernetas.lt



Institut pour le Développement et la Formation

Les terrasses du fango bat.d
20200 Bastia
France

www.idf-corse.eu



Yale College of Wrexham

Grove Park Road
LL 12 7 AB Wrexham
Great Britain

www.yale-wrexham.ac.uk

*Sprachendienst
Konstanz*

Sprachendienst Konstanz

Wallgutstraße 3
78462 Konstanz
Germany

www.sprachendienst-konstanz.de

ALPEN-ADRIA
UNIVERSITÄT
KLAGENFURT
GRAZ | WIEN



Institut für Wissenschaftskommunikation und Hochschulforschung

Schottenfeldgasse 29
1070 Vienna
Austria

www.uni-klu.ac.at/wiho



Scuola Centrale Formazione

Via XXIV Maggio 46
00187 Roma
Italy

www.scformazione.org



Folk without Book

GRUNDTVIG
Partenariat 2009-2011



Projet cofinancé par l'Union Européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur, et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations.



Coordinateur:
Rhetorik-Verband Baden-Württemberg e.V.